附件二：

第二届全国大学生网络文化节作品征集暨

厦门大学第九届公益广告大赛报名表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | | |
| 指导老师 | 姓  名 |  | 联系电话 |  |
| 所属部门 |  | 职  务 |  |
| 电子邮箱 |  | QQ号 |  |
| 作者信息 | 姓  名 |  | 联系电话 |  |
| 院系专业 |  | 年  级 |  |
| 团队成员 |  | | |
| 作品信息 | 类 别 | □平面   □视频 | | |
| 网络链接 |  | | |
| 作品简介 |  | | | |
| 个人承诺书  本人承诺，所提交的参赛作品均为原创作品，无抄袭仿冒他人成果。参赛作品如违反版权、商标、专利等相关法律法规或侵犯第三方权益，其法律责任由本人自行负责。  承诺人签名： | | | | |

备注：报名表纸质版于6月30日前提交新闻楼412办公室。同时，报名表及作品[电子版发至邮箱xwxywh@xmu.edu.cn](mailto:电子版发至邮箱xwxywh@xmu.edu.cn)，注明：厦门大学公益广告大赛报名+姓名